Informe Nº2 de Gestión de Comunicaciones
Programa de Artesanías de Risaralda
Convenio 1748 - 2024

1. Introducción:

El informe de comunicaciones presenta los resultados estratégicos alcanzados durante la gestión de comunicaciones para visibilizar dos iniciativas clave en 2024: **la destacada participación de los artesanos de Risaralda en la misión internacional Expoartesano La Memoria** y el l**anzamiento de la línea corporativa Regalos con Alma Artesanal.**

A través de un enfoque integral que incluyó relacionamiento con medios de comunicación, ruedas de prensa, publicaciones y actualizaciones en redes sociales y la difusión de comunicados de prensa, logramos amplificar el impacto de estas actividades, fortaleciendo el reconocimiento de las artesanías risaraldenses como expresión de cultura, tradición y sostenibilidad.

Actividades desarrolladas

- EXPOARTESANO MIAMI
- REGALOS CON ALMA ARTESANAL

EXPOARTESANO MIAMI

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 11-10-2024: **Risaralda participará en Expoartesano Miami 2024** **https://www.eldiario.com.co/noticias/economia/risaralda-participara-en-expoartesano-miami-2024/**
- 20-10-2024: **Artesanos de Risaralda destacan en la Feria Internacional de Miami** **https://www.eje21.com.co/2024/10/artesanos-de-risaralda-destacan-en-la-feria-internacional-de-miami/**
- 29-10-2024: **Risaralda brilla en Miami con sus artesanías y abre puertas al mercado internacional** **https://www.eldiario.com.co/noticias/economia/risaralda-brilla-en-miami-con-sus-artesanias-y-abre-puertas-al-mercado-internacional/**
- **Infórmate Eje - TELCAFÉ - Cinco artesanos de Risaralda representarán al departamento en una feria en Miami**

- **https://www.youtube.com/watch?v=BK-Qij9x_Lg**
- **Magazine Mañanas Eje - TELECAFÉ**

REDES SOCIALES

- https://www.facebook.com/SociedadMejorasPereira/posts/pfbid0qA5hsbQXgFd5hwP7PuGZqr2Q9k6fxhAP8jxjeyE34cs1jkgoeMQMyKqAFXeN9PFUl
- https://www.facebook.com/watch/?v=928485955792806
- https://www.facebook.com/watch/?v=1278927989780715
- https://www.facebook.com/watch/?v=531610929733239
- https://web.facebook.com/watch/?v=834126108875077
- https://web.facebook.com/watch/?v=531610929733239
- https://web.facebook.com/watch/?v=1975543292948892
- https://web.facebook.com/watch/?v=547131731212922
- https://web.facebook.com/watch/?v=1715424965949329
- https://web.facebook.com/watch/?v=1543634643191749
- https://web.facebook.com/watch/?v=541767361645873
- https://web.facebook.com/watch/?ref=search&v=1072446347751495&external_log_id=9987fd1f-6c11-43bd-a0d9-de134b257682&q=artesanos%20de%20risaralda%20en%20miami&__rdc=1&__rdr
- https://web.facebook.com/share/v/14uCnKpLy9/
- https://web.facebook.com/share/v/1D4Zoe3QRE/
- https://web.facebook.com/share/v/1WkCCnCcKC/
- https://web.facebook.com/share/v/18Gn3mUyv4/
- https://web.facebook.com/share/v/1DnAMf1Qci/
- https://web.facebook.com/share/v/18QbWu5mmc/
- https://web.facebook.com/share/v/14TQp1HAPo/
- https://web.facebook.com/share/v/1Aq3A1kdwS/
- https://web.facebook.com/share/v/1EqTrpARCL/
- https://web.facebook.com/share/v/1DGTR97qHo/
- https://web.facebook.com/share/v/1EVHaPPEwM/
- https://web.facebook.com/share/v/1FwhhHcQLc/
- https://www.instagram.com/p/DBW3cmwyayA/
- https://www.instagram.com/p/DBSQ8CxRsfQ/
- https://www.instagram.com/p/DBPeWwRxj1v/?img_index=1
- https://www.instagram.com/p/DA6UfSXxZDX/?img_index=1
- https://www.instagram.com/p/DAtUEZcRoGL/

COMUNICADOS DE PRENSA:

Artesanos de Risaralda representarán al departamento en feria internacional en Miami

El programa Artesanías de Risaralda ha dado un paso histórico en su apoyo al sector artesanal, al anunciar la participación de cinco talentosos artesanos en la feria internacional Expoartesano 2024: La Memoria, que se llevará a cabo en Miami.

Dicho programa que durante 15 años ha promovido la preservación de la tradición artesanal colombiana, por primera vez en su historia, permitirá a nuestros artesanos mostrar su creatividad y talento en un escenario internacional, con el propósito de visibilizar el talento del departamento y abrir nuevas oportunidades comerciales.

El secretario de Desarrollo Económico y Competitividad de Risaralda, Álvaro Arias Vélez, destacó la importancia de este logro para los artesanos del departamento y la importancia que tiene para este sector económico poder abrirse caminos en la esfera internacional. *"Estamos cumpliendo el compromiso de nuestro gobernador Juan Diego Patiño, de llevar los productos artesanales de Risaralda más allá de los mercados locales. Estos cinco empresarios, seleccionados en un riguroso proceso de evaluación, representan a los municipios de Marsella, Santa Rosa y Pereira, y son un ejemplo del talento y la riqueza cultural que tenemos en Risaralda",* afirmó Arias Vélez.

La convocatoria abierta realizada por la Gobernación de Risaralda y la Sociedad de Mejoras de Pereira ProRisaralda, permitió seleccionar a los cinco artesanos que tendrán la oportunidad de mostrar sus productos en un mercado internacional, llevando los colores, texturas y saberes ancestrales de nuestro departamento a nuevos horizontes.

Alejandro Arango, uno de los artesanos seleccionados, expresó su gratitud por el apoyo y el acompañamiento brindado durante todo el proceso a través del programa de Artesanías de Risaralda.
"El programa ha sido un aliado esencial para fortalecer nuestras marcas y darnos visibilidad en otros mercados. Este proceso fue transparente y basado en la innovación de nuestros productos, sin perder nuestra esencia tradicional. Nos sentimos orgullosos de representar a Risaralda en esta feria y de llevar nuestros productos al mundo", comentó Arango.

Por su parte, Sofía Monsalve, subdirectora de Desarrollo Regional de la Sociedad de Mejoras de Pereira – ProRisaralda, subrayó el carácter histórico de este momento

para el departamento y resaltó las acciones que se han desarrollado a lo largo de estos tres años de operación del programa a través de la Entidad.

"La Sociedad de Mejoras de Pereira ProRisaralda, de la mano de la Gobernación, ha operado el programa Artesanías de Risaralda por tres años consecutivos, con resultados extraordinarios. No solo hemos fortalecido las capacidades técnicas, administrativas y financieras de nuestros artesanos, sino que también hemos implementado una estrategia integral de comercialización. Hoy podemos decir con orgullo que Artesanías de Risaralda trasciende fronteras", comentó Monsalve.

Con este tipo de acciones, se reafirma el compromiso con el desarrollo económico del departamento, y el apoyo a los artesanos para que sus productos trasciendan fronteras, y así impulsar el crecimiento y reconocimiento del talento local a nivel global.

- https://www.smpereira.org/es/evento_194
- https://www.risaralda.gov.co/publicaciones/160525/artesanos-de-risaralda-representaran-al-departamento-en-feria-internacional-en-miami/

Artesanos de Risaralda brillan en la Feria Internacional de Miami

Los cinco artesanos pertenecientes al programa Artesanías de Risaralda, iniciaron su participación en la Feria Internacional Expoartesano 2024 La Memoria, que se lleva a cabo en Miami, Estados Unidos, vitrina única para visibilizar la riqueza cultural y la tradición artesanal de nuestro departamento.

Carolina Henao Villegas, subdirectora de la Sociedad de Mejoras de Pereira ProRisaralda, explicó que en el primer día de la feria se lograron importantes avances, como el relacionamiento con Artesanías de Colombia y la gestión de vitrina comercial para la exposición y comercialización de las artesanías risaraldenses.

“Durante este primer día de Expoartesano Miami 2024, hemos establecido relaciones con Adriana Mejía, directora de Artesanías de Colombia. Además, logramos gestionar el estand de comercialización de artesanías de Risaralda, donde ofrecemos los

productos de los cinco artesanos que viajaron en la misión. Ya hemos realizado las primeras ventas y estamos muy contentos con la participación y el espacio de comercialización que nos brinda la feria para la internacionalización de nuestras artesanías", explicó Henao.

Natalia Castrillón, directora de Desarrollo Empresarial de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Risaralda, resaltó la importancia de la participación de los artesanos risaraldenses en este evento internacional, subrayando que es una oportunidad clave para mostrar la cultura y tradición artesanal de los municipios del departamento.

"Nuestros artesanos ya están en Miami representando toda nuestra cultura. Este es un momento crucial para mostrar el arte y la tradición de nuestros maestros artesanos de Pereira, Santa Rosa de Cabal y Marsella. Estamos emocionados por la gran presentación que tenemos preparada", agregó Castrillón.

La participación en esta feria, permitirá a nuestros artesanos mostrar su creatividad y talento en un escenario internacional, que abrirá nuevas oportunidades comerciales.

- https://www.smpereira.org/es/ieventos/ver/195/artesanos-de-risaralda-brillan-en-la-feria-internacional-de-miami/
- https://www.risaralda.gov.co/publicaciones/160580/artesanos-de-risaralda-brillan-en-la-feria-internacional-de-miami/

REGALOS CON ALMA ARTESANAL

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- https://www.elblogdelministro.com/2024/11/arte-tradicion-y-significado-risaralda.html

- https://www.eldiario.com.co/noticias/economia/regresa-regalos-con-alma-artesanal-para-potenciar-las-artesanias-de-risaralda/
- https://www.risaralda.gov.co/publicaciones/160684/arte-tradicion-y-significado-risaralda-lanza-su-coleccion-de-regalos-corporativos-para-fin-de-ano/
- https://segmentoactualidad.co/2024/11/13/regalos-con-alma-artesanal-en-pereira/

REDES

- https://www.instagram.com/sociedadmejoraspereira/reel/DCFTRyOS28u/
- https://www.instagram.com/p/DDAagN6Ra05/
- https://www.instagram.com/p/DCCJglKxy8g/
- https://www.instagram.com/p/DCCifYtR6Zl/?img_index=1
- https://www.facebook.com/share/r/1AwTbUoUjH/
- https://web.facebook.com/sietecueroscafe/posts/pfbid02hUwbqEmPa194h8zgcqxdEXw73LP2RrmDKPz5LT4V2SMSyY6ka9gbYXf5wTo2Lvjkl?_rdc=1&_rdr
- https://web.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1500049864030561
- https://web.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1675147843083671
- https://web.facebook.com/EnSerioConFabioCastano/posts/pfbid02dTfkj71gjTdwazK2Q2ZqQN4xz7HuXXtLaE25NwftTbCeMCSdruC4ktKASGNbazKWl?_rdc=1&_rdr#
- https://web.facebook.com/canal.vealo/posts/pfbid0WFHYfuXFajXrm1vPpiExBZBijzifYfNHRdYKNmwLHPdV7ehNUaBH7EZ3RPMRAk8zl?_rdc=1&_rdr#
- https://web.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1075247923796389
-

COMUNICADO DE PRENSA:

Regalos con Alma Artesanal: Arte, legado y tradición

Por segundo año consecutivo, el programa Artesanías de Risaralda, lanzó “Regalos con Alma Artesanal”, línea de regalos corporativos que busca promover el talento local y brindar una alternativa única y significativa para empresas y organizaciones que deseen hacer un regalo especial en esta época del año.

Álvaro Arias, secretario de Desarrollo Económico y Competitividad de Risaralda, expresó su entusiasmo por el lanzamiento de esta iniciativa, que brinda a las empresas del departamento una alternativa artesanal para sus regalos de fin de año.

"Hemos trabajado junto a casi 40 artesanos del departamento para crear una colección de 41 kits de regalos que reflejan nuestra riqueza cultural. Los precios de estos kits se adaptan a todos los presupuestos, con opciones que van desde los $20,000 hasta los $400,000. Creemos que esta estrategia fortalecerá el sector artesanal, cerrando el año con un impulso significativo para nuestros artesanos", señaló Arias.

Esta línea de regalos refleja la riqueza cultural y patrimonial de Risaralda, y apoya la sostenibilidad económica de las comunidades artesanas del departamento. Cada pieza es elaborada con dedicación, destacando el valor de las tradiciones artesanales en un contexto moderno y competitivo.

Por su parte, Carolina Henao Villegas, subdirectora de Proyectos de la Sociedad de Mejoras de Pereira ProRisaralda, destacó que *"esta segunda versión de la estrategia 'Regalos con Alma Artesanal' reúne el trabajo de 37 artesanos de siete municipios, quienes representan oficios como la tejeduría, la madera, la orfebrería, la pintura artística y los productos gastronómicos transformados".*

Gladys Méndez, artesana perteneciente al programa, compartió su experiencia como participante de esta línea corporativa. *"Esta propuesta nos da una plataforma para mostrar nuestros productos y nos ha permitido mantener una tienda abierta al público, lo cual se traduce en un beneficio económico para nosotros. Este programa ha sido fundamental para el crecimiento de las ventas de nuestros productos en la región",* aseguró.

ARTESANÍAS CON IDENTIDAD Y MAESTRÍA

La colección de regalos corporativos se divide en tres categorías, cada una representando un aspecto distintivo de la cultura y destreza artesanal risaraldense:

1. **Esencia**: Creaciones seleccionadas que transmiten los colores, texturas y sabores de la tierra risaraldense, ofreciendo una experiencia sensorial única a precios accesibles.
2. **Territorio**: Productos hechos a mano que combinan técnicas ancestrales con un toque contemporáneo, transformando lo cotidiano en una expresión de lujo artesanal.

3. **Maestría**: La cúspide de esta colección, con productos exclusivos realizados por manos expertas, ideales para quienes buscan piezas de valor inigualable.

A través de dicha estrategia, el programa Artesanías de Risaralda se consolida como el aliado estratégico del sector artesanal, por medio de la promoción de productos de calidad, con historia y arraigo cultural. S

Dato de interés:

- *Los kits, distribuidos en tres categorías - Maestría, Territorio y Esencia - están disponibles en la tienda de artesanías en la carrera 7ª. con calle 23, así como en el catálogo digital alojado en la página web: www.smpereira.org*

- *https://www.smpereira.org/es/ieventos/ver/196/regalos-con-alma-artesanal-arte-legado-y-tradicion/*

OTRAS NOTICIAS ARTESANÍAS RISARALDA

- https://www.eldiario.com.co/noticias/economia/pereira-es-una-ciudad-optima-para-emprender-esto-dicen-los-emprendedores/
- https://www.eldiario.com.co/noticias/economia/el-tambo-el-privilegio-cuenta-con-una-oferta-permanente-de-artesanias-de-risaralda/
- https://x.com/prorisaralda/status/1861894052674666822

ANEXOS:

ARTESANÍAS RISARALDENSES PARTICIPARÁN EN FERIA INTERNACIONAL

Reapertura Tienda de Artesanías de Risaralda

Tras siete meses, la tienda de Artesanías de Risaralda realiza su reapertura.



Ayer, la Sociedad de Mejoras de Pereira Pro-Risaralda, con el respaldo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del departamento, reabrió la Tienda de Artesanías de Risaralda. Este programa, que lleva tres años operando en los 14 municipios del departamento, tiene como objetivo fortalecer el sector de las artesanías en Risaralda.

Durante la operación del programa Artesanías de Risaralda, en la vigencia 2022-2023, se beneficiaron más de 650 artesanos de los 14 municipios del departamento, y se ha fortalecido su oferta de productos, incorporando innovación, competitividad y preservación de la identidad cultural.

"Quiero agradecer al Gobernador de Risaralda y a los artesanos del departamento, por la confianza que han depositado en nosotros para continuar con la operación de este programa que nos llena de orgullo. Es para la Entidad, un honor trabajar en esta alianza que tiene como propósito impactar positivamente la calidad de vida de nuestros artesanos, quienes son el testimonio vivo de la diversidad, creatividad y resiliencia de nuestro departamento", destacó Ana María Cuartas Saldarriaga, directora ejecutiva de la Sociedad de Mejoras de Pereira ProRisaralda.

Hasta la fecha, esta iniciativa ha beneficiado a 690 artesanos de los 14 municipios de Risaralda, generando oportunidades comerciales y económicas sostenibles con ventas superiores a $300 millones. La gestión comercial está descentralizada en cuatro puntos de venta, incluyendo el noroccidente del departamento y el Tambo Artesano.

Así mismo, Cuartas destacó los retos para los próximos meses tras la reapertura, que incluyen una ruta de fortalecimiento, asistencia técnica individual y sesiones de trabajo grupal para más de 200 artesanos. Además, se implementará una gestión comercial descentralizada con la apertura de cinco nuevos puntos de venta. Se brindará atención diferencial y se continuará fortaleciendo la oferta artesanal a través del diseño, la innovación y el aumento de la competitividad de los productos artesanales en los 14 municipios de Risaralda.



Luz Emérita Chará es una de las artesanas adscritas a este programa, quien resalta la importancia que tienen estos espacios para la promoción de sus ancestros.

Además, participarán en cuatro ferias artesanales: Paisaje y Tradición, Mujeres que Tejen Saberes, Showroom de Regalos Corporativos y Feria Nuestra Navidad. Además, 10 unidades productivas artesanales del departamento estarán presentes en eventos feriales de alto nivel, incluyendo Expoartesanías en Bogotá a nivel nacional e InterGiF en Madrid, España a nivel internacional.

ARTESANOS TAMBIÉN PARTICIPARÁN EN LAS FIESTAS DE SANTA ROSA DE CABAL

Amplia oferta de artesanías en el Tambo El Privilegio

El Tambo El Privilegio cuenta con una colección permanente de artesanías risaraldenses, gracias a la alianza de Autopistas del Café y la Sociedad de Mejoras de Pereira ProRisaralda.



Hasta el próximo 20 de octubre, el Tambo El Privilegio, ubicado entre Santa Rosa de Cabal y Dosquebradas, será la sede de una amplia exposición artesanal que reúne lo mejor del talento local. Los visitantes podrán encontrar la oferta de 77 unidades productivas que hacen parte de la marca Artesanías de Risaralda, un proyecto que busca promover y visibilizar el trabajo de artesanos de todo el departamento.

El programa, operado por la Sociedad de Mejoras de Peretra - ProRisaralda, ha logrado consolidarse como una plataforma de fortalecimiento para los artesanos de la región. "Este Tambo Artesano es una estrategia que se ha desarrollado de la mano con Autopistas del Café durante más de dos años. Ha sido una oportunidad gigante para visibilizar no solo nuestras artesanías, sino también nuestra cultura, historia y tradiciones", indicó Sofía Monsalve, subdirectora de Desarrollo Regional de la Sociedad de Mejoras de Peretra.

OPORTUNIDAD PARA CONOCER EL ARTE RISARALDENSE

El programa Artesanías de Risaralda beneficia a más de 700 artesanos provenientes de los 14 municipios del departamento. Desde el Tambo El Privilegio, los artesanos tienen la oportunidad de presentar sus creaciones a un público diverso. Durante las Fiestas de las Aracartas, que coinciden con este fin de semana festivo, 20 unidades productivas ofrecerán lo mejor de la artesanía local. No obstante, la oferta continuará disponible hasta finales de año, brindando la oportunidad de adquirir productos únicos de la región.

Lorenza Suárez, directora de Artesanías de Risaralda, destacó el impacto de este programa en la vida de los artesanos: "Es un programa de fortalecimiento integral al sector artesanal, financiado por el Gobierno Departamental y operado por la Sociedad de Mejoras. Desde 2022, hemos trabajado de manera ininterrumpida para visibilizar y mejorar los productos artesanales, permitiendo su acceso a nuevos mercados y generando ingresos para los artesanos".

IMPACTO ECONÓMICO

Hasta la fecha, el programa ha permitido la generación de más de 300 millones de pesos en ventas. Solo en los últimos tres meses, se han recaudado más de 35 millones de pesos, ingresos que van directamente al bolsillo de los artesanos. Suárez subrayó que la visibilización de estos productos ha sido clave para el desarrollo del sector: "Estamos participando en ferias nacionales e internacionales, y hemos creado alianzas comerciales que amplifican las oportunidades de venta. Además, desarrollamos estrategias como 'regalos con Alma artesanal', que conectan a los artesanos con empresarios para generar ventas efectivas".

UN DESTINO TURÍSTICO Y CULTURAL

El Tambo El Privilegio no solo es un espacio para la comercialización de productos artesanales, sino también un punto estratégico dentro del corredor vial del Eje Cafetero. Mauricio Vega, gerente de Autopistas del Café, señaló que estos puntos, como los ubicados en Jardín Filandia (Quindío) y La Manuela (Caldas), se han convertido en destinos turísticos por derecho propio. "Queremos ofrecerles a los usuarios del corredor lo mejor del Eje Cafetero, y eso incluye el mejor café de Colombia y, ahora, las artesanías de nuestra región", afirmó.

Apostar
A tu lado
www.apostar.com.co

EL DIARIO
El periódico de Pereira
Lunes, Noviembre 18, 2024

Este sitio utiliza enlaces de intenciones de anuncio de Google AdSense. AdSense genera automáticamente estos enlaces, que pueden ayudar a los creadores a obtener i

Artesanías de Risaralda, fascinante viaje a un mundo diverso y multicolor

A pesar de su escaso territorio, este departamento se ha constituido en el epicentro de la más variada muestra de productos artesanales que se destacan por el diseño, el color y la innovación en el uso de los materiales.

















A medidados de la semana pasada, la Gobernación de Risaralda y la Sociedad de Mejoras de Pereira abrieron de nuevo la Tienda de Artesanías del departamento, que se constituyo en una importante plataforma para la promoción y la comercialización de las creaciones únicas y multicolores de centenares de artesanos locales de las más diversas procedencias étnicas.

La tienda, localizada en la carrera 7ª entre calles 23 y 24, en el Edificio Risaralda, está llamada a convertirse en el punto de encuentro y en la más importante vitrina para la promoción de diversidad artesanal de Risaralda. "Desde enero hemos estado trabajando arduamente en este proceso en estrecha colaboración con Artesanías de Colombia y bajo la marca Hecho en Risaralda. Hoy, gracias a estos esfuerzos, celebramos la reapertura física de la tienda, un paso crucial para las 690 familias de artesanos de nuestro territorio que contribuyen con su talento al mercado local, nacional e incluso internacional", expresó el gobernador Juan Diego Patiño Ochoa.

Hay que señalar las artesanías de Risaralda, brillan por su diversidad y no se encasillan en una sola línea de creatividad. Desde la más delicada orfebrería y la más elaborada filigrana con metales preciosos, hasta los trabajos en madera, una variada producción de cestería, coloridas piezas como collares y pulseras fabricadas por las comunidades indígenas, productos en cuero, la cerámica, tejeduría y toda suerte de accesorios, hacen parte de un inmenso portafolio que sorprende por su variedad y elaborada belleza.

Desde el año 2006, Artesanías de Colombia en articulación con la Gobernación de Risaralda ha venido fortaleciendo la labor de los artesanos del departamento, a través de su Laboratorio de Innovación y Diseño, el cual brinda asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal y fortalece sus competencias y capacidades, con énfasis en la innovación de procesos productivos y de productos.

En ese marco, en el año 2015 Artesanías de Colombia desarrolló tres proyectos en Risaralda: Innovación artesanal para el fortalecimiento comercial y de diseño en seis municipios con vocación artesanal del departamento de Risaralda; Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano; y Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional.

Así mismo se creó el Centro de Negocios 'Artesanías de Risaralda', el cual permite que los artesanos de todo el departamento puedan promocionar y comercializar sus creaciones y se ha avanzado en la participación de eventos nacionales e internacionales para promocionar esta rica y vistosa producción, que en buena parte está en manos de mujeres cabeza de hogar.

Este año, por tercera vez consecutiva, la tienda estará bajo la responsabilidad de, especializada en artesanía colombiana y con los mayores estándares de calidad y diseño, que se abrió bajo el lema 'Lleva a Colombia a donde estés' y cuyo catálogo incluye más de 1000 referencias de artesanías, provenientes de los 32 departamentos, disponibles el alcance de un clic en: www.artesaniasdecolombia-tienda.com.co

La plataforma está dividida en colecciones y categorías como Moda y Accesorios, Joyería, Infantil, Mesa y Cocina, Hogar y Decoración, entre otras, donde los compradores encontrarán un catálogo con 1000 referencias, cada una con foto, descripción con el nombre del artesano que lo elaboró, la comunidad y taller al que pertenece, el oficio y la técnica, las medidas, una guía de tallas, el valor y un carrito de compras.

Con la vinculación de la Sociedad de Mejoras de Pereira, las proyecciones apuntan a la apertura de cinco vitrinas comerciales, y la participación en cuatro ferias artesanales locales y eventos feriales de alto nivel como Expoartesanías en Bogotá e InterGiF en Madrid, España.

Desde hace algún tiempo, Risaralda hace parte de una plataforma única en el mercado, especializada en artesanía colombiana y con los mayores estándares de calidad y diseño, que se abrió bajo el lema 'Lleva a Colombia a donde estés' y cuyo catálogo incluye más de 1000 referencias de artesanías, provenientes de los 32 departamentos, disponibles el alcance de un clic en: www.artesaniasdecolombia-tienda.com.co

La plataforma está dividida en colecciones y categorías como Moda y Accesorios, Joyería, Infantil, Mesa y Cocina, Hogar y Decoración, entre otras, donde los compradores encontrarán un catálogo con 1000 referencias, cada una con foto, descripción con el nombre del artesano que lo elaboró, la comunidad y taller al que pertenece, el oficio y la técnica, las medidas, una guía de tallas, el valor y un carrito de compras.

Con la vinculación de la Sociedad de Mejoras de Pereira, las proyecciones apuntan a la apertura de cinco vitrinas comerciales, y la participación en cuatro ferias artesanales locales y eventos feriales de alto nivel como Expoartesanías en Bogotá e InterGiF en Madrid, España.

Desde hace algún tiempo, Risaralda hace parte de una plataforma única en el mercado, los cuales tienen en sus catálogos alrededor de 340 productos artesanales.

La tienda Artesanías de Risaralda ofrecerá cerca de 2600 unidades de productos que reflejan la rica diversidad cultural y la habilidad artesanal de la región, entre

Risaralda brilla en Miami con sus artesanías y abre puertas al mercado internacional

Octubre 29, 2024

Escrito por: **Margarita Rojas**

ECONOMÍA



- Publicidad -
El Diario TV



La Agencia de Desarrollo Rural fortaleció la producción porcina en Pueblo Rico, Risaralda
noviembre 16, 2024

Regresa 'Regalos con Alma Artesanal' para potenciar las artesanías de Risaralda
noviembre 7, 2024









DÓLAR		CAFÉ		DTF		UVR		METALES	
								ORO	PLATA
TRM	$ 4.346,70	LIBRA DE ORO	US 253,35	T.A.	9,47%	UVR	376,63	COMPRA	$ 152.218,91	$ 3.475,85
AYER	$ 4.346,70	LIBRA DE PLATA	$ 2.225,375	T.S.	9,47%	AYER	376,60	VENTA	$ 156.078,90	$ 4.344,76
				T.V.	9,81%					

EMPRENDEDORES EXPRESAN QUE NECESITAN MAYOR APOYO

¿Pereira es una ciudad óptima para emprender?

Tres emprendedores pereiranos explicaron los principales retos y oportunidades de crear su propia empresa en la capital risaraldense.

A simple vista, Pereira parece ofrecer las condiciones necesarias para que emprendedores de diversos sectores prosperen. Su ubicación estratégica entre Cali, Medellín y Bogotá, así como su economía activa en sectores como el comercio, turismo y servicios, parecen ser factores favorables. Sin embargo, emprender en Pereira plantea retos importantes, y la pregunta sigue abierta: ¿es realmente beneficioso establecer un negocio en esta ciudad?

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Pereira, en el tercer trimestre de 2024 se crearon 313 sociedades y se matricularon 1.079 comerciantes como personas naturales en los doce municipios de su jurisdicción. Sin embargo, durante este mismo periodo, se cancelaron 584 matrículas de personas naturales, lo que refleja las dificultades que enfrentan los negocios en la región.

En términos de balance empresarial, al contar tanto las nuevas sociedades como las personas naturales, en el tercer trimestre de 2024 se crearon un total de 1.392 empresas y se disolvieron 656, resultando en un aumento neto de 736 negocios en el stock empresarial. Entre enero y septiembre de 2024, el crecimiento acumulado en el stock empresarial de la jurisdicción fue de 281 empresas, evidenciando un ritmo de crecimiento que, aunque positivo, muestra la volatilidad del ecosistema emprendedor local.

Durante el tercer trimestre de 2023, se crearon 1.392 empresas y se cancelaron 656.



Emprendedores de Pereira, además de brillar en diferentes espacios comerciales, piden mayor apoyo por parte de la ciudad.

PEREIRA: ¿OPORTUNIDAD O RETO?

Diana Paola Ballesteros Riveros, enlace regional de emprendimiento del SENA, aseguró que Pereira tiene un alto potencial para los emprendedores, pero reconoce los obstáculos. "Encontramos desde la experiencia que tenemos en el SENA que, en general, Pereira y Risaralda son lugares con gran potencial. La ubicación de Pereira es estratégica; sin embargo, hay algunos factores que dificultan el tema, como la competencia creciente, la mayor digitalización de los negocios locales y aspectos de infraestructura y conectividad", señala. Además, menciona una dificultad cultural: "A veces los emprendedores no quieren vivir el proceso, sino que quieren ya tener una empresa grande... eso puede dificultar que crezca el emprendimiento".

HISTORIAS DE PERSEVERANCIA EN PEREIRA

Para emprendedores como Viviana Arnaitzábal, creadora de Ramona Cacao Artesanal, los eventos de emprendimiento representan mucho más que oportunidades de ventas; se convierten en una plataforma de reconocimiento. "Es una oportunidad muy buena porque puedo verter y, además, mucha gente va a conocer la marca", explica. Más allá de las ventas, su meta es lograr que "sepan que Ramona es de cacao, que es un producto saludable, el café es importante, pero el cacao también puede comenzar a surgir".

Christian Bendón, fundador de Siete Cueros Café de Montaña, también destaca el valor de la visibilidad para los productos locales, enfatizando la importancia de conectar con mercados fuera de la región. "Estar en Artesanías de Risaralda es muy importante, nos visualizamos a nivel nacional y regional, dando a conocer los productos de Risaralda para el mundo", comenta. Bendón considera que este respaldo es esencial para visibilizar la calidad y dedicación que caracteriza a los productos artesanales de su región.

MÁS APOYO LOCAL

Para Tania Giraldo, fundadora de Irina Accesorios, el apoyo de entidades como Artesanías de Risaralda ha sido esencial para posicionar sus productos, otorgándoles un sello de calidad. No obstante, Giraldo resalta que, a pesar del esfuerzo y las horas de trabajo invertidas, los emprendedores enfrentan el desafío de educar al consumidor sobre el valor de los productos hechos a mano. "Tenemos una variedad muy grande en lo artesanal, tanto de alimentos como en muchas otras cosas, pero nacionalmente las personas no lo apoyan. Es muy difícil darse a conocer; a veces, no valoran el trabajo que hay detrás. No es lo mismo sentarse a hacer algo a mano, diseñarlo y sacarlo en perfectas condiciones. Mucha gente dice que está caro, y no es que esté caro: son horas de trabajo, horas de diseño".

Aunque Pereira parece tener las características necesarias para que los emprendedores puedan florecer, la realidad es más compleja. Las instituciones locales y las ferias de emprendimiento brindan oportunidades valiosas, y muchos emprendedores han encontrado en ellas el impulso que necesitaban. Sin embargo, persisten retos significativos, desde la competencia hasta la falta de reconocimiento del valor de los productos locales. En una ciudad donde la cultura emprendedora sigue en desarrollo, los emprendedores deben enfrentarse a estos desafíos y buscar la forma de destacar en un mercado en constante transformación.

Ferias, una ventana comercial

Un recurso importante que facilita el crecimiento de los emprendedores son las ferias y eventos de emprendimiento en la ciudad. Ballesteros destaca el papel de estos espacios: "Las ferias y los eventos de emprendimiento son muy importantes, permiten conectar con nuevos clientes, establecer alianzas comerciales y fomentar redes; los emprendedores se conocen y empiezan a generar sinergias para apoyarse mutuamente". La feria MercaSENA, por ejemplo, realizada cada mes por el SENA, se ha convertido en un espacio de visibilidad para los emprendedores de Pereira, facilitando que los consumidores reconozcan y valoren el trabajo local.

Feria de Emprendedores

Los próximos 14 y 15 de noviembre se realizará la feria de emprendedores de Pereira, en el antiguo parqueadero de Olímpica, en horario de 12:00 m. a 6:00 p. m. El evento busca impulsar la economía local y brindar una plataforma de exposición para los emprendedores de la región, quienes ofrecerán productos y servicios únicos elaborados con el esfuerzo y talento de campesinos y pequeños empresarios locales.

Apostar
A tu lado
www.apostar.com.co

Mujeres artesanas de Risaralda posicionan sus creaciones

La tercera edición de la feria 'Mujeres que tejen saberes' culminó con gran éxito en el parque La Rebeca de Pereira, donde 30 artesanas de diferentes municipios de Risaralda lograron visibilizar su talento y fortalecer su independencia económica a través de la comercialización de sus productos artesanales.

El evento, que se desarrolló los días 13 y 14 de septiembre, reunió a artesanas de 10 municipios del departamento, quienes presentaron una amplia gama de creaciones, desde joyería y bisutería hasta tejidos en macramé, cestería y piezas decorativas. "Han podido ofrecer, mostrar, visibilizar y generar oportunidades de ingresos para sus familias a través de oficios y técnicas ancestrales que han sido heredadas de generación en generación", señaló Lorenza Suárez, directora del programa Artesanías de Risaralda.



Cortesía Martín Román, Sociedad de Mejoras de Pereira Prodiisaralda.

Durante la feria, los asistentes disfrutaron de demostraciones en vivo de oficios tradicionales, como el tejido y el procesamiento de café, además de participar en charlas sobre empoderamiento femenino y apoyo financiero para mujeres emprendedoras. Suárez destacó que este evento es parte del proceso integral de fortalecimiento del sector artesanal, operado por la Sociedad de Mejoras de Pereira.

Por su parte Álvaro Arias, secretario de Desarrollo Económico y de Competitividad de Risaralda aseguró que, "a través del programa Artesanías de Risaralda, hemos beneficiado a 600 artesanos, fortaleciendo sus capacidades y visibilizando su valioso aporte a nuestra identidad. No se pierdan esta oportunidad de celebrar lo mejor de nuestro talento local".

Apostar
A tu lado
www.apostar.com.co